



LISÄTIETOJA:

Tieto- ja viestintäteollisuuden tutkimus TIVIT Oy
Toimitusjohtaja Reijo
Paajanen
050 1905

www.tivit.fi

Tieto- ja viestintäteollisuuden tutkimus TIVIT Oy muodostettiin helmikuussa 2008 tehtäväänään käynnistää Tieto- ja viestintäteollisuus ja -palvelut strategisen huippuosaamisen keskittymän tutkimusohjelmat ja kanavoida niille yksityistä ja julkista rahoitusta. Toimintansa lähtökohdaksi TIVIT on saanut tiede- ja teknologianeuvostolta strategisen huippuosaamisen keskittymän statuksen. Tieto- ja viestintäteollisuuden tutkimus TIVIT Oy:n perustajina on yhteensä 40 yritystä, yliopistoa tai julkisyhteisöä.

TIVIT haluaa nostaa Suomen ohjelmisto- ja mediateollisuuden kärkimaaksi

Yrityksille ja tiedeyhteisöille suunnatulla osakeannilla tavoitellaan toiminnan laajennusta ja uusia toimintamuotoja

Tieto- ja viestintäteollisuuden tutkimus TIVIT Oy käynnistää kaksi uutta strategista tutkimusohjelmaa. Tutkimusohjelmat keskittyvät ohjelmistokehitykseen sekä mediateollisuuden haasteisiin.

”Hyvät ohjelmistot ovat yritysten kilpailukyvyllä elintärkeitä. Suomalaisella ohjelmisto-teollisuudella on kaikki mahdollisuudet olla maailman kärjessä, mutta meidän pitää tehdä asiat paremmin, nopeammin ja älykkäämmin kuin muut ja pitää vielä käyttäjät poikkeuksellisen tyytyväisinä”, TIVIT Oy:n toimitusjohtaja **Reijo Paajanen** toteaa.

”Mediateollisuus puolestaan on murroksessa, perinteinen media on uuden median puristuksessa. Mediatilat tarvitsevat kasvunsa tueksi uudenlaisen ansaintalogiikan. Uudet teknologiat, sosiaalinen media, sisällön nopea liikkuminen välineestä toiseen – mahdollisuudet ovat lähes rajattomat. Mediateollisuuden tulevaisuus näyttää tutkimuksen näkökulmasta mielenkiintoiselta”, Paajanen jatkaa.

Uusien strategisten tutkimusohjelmien on määrä toimia täydellä teholla vuoden 2010 alusta. Niiden rinnalla jatkavat nykyiset tutkimusohjelmat, jotka keskittyvät tutkimaan tulevaisuuden Internetiä, digitaalisia palveluita verkossa ja tilassa sekä älykästä liikennettä. Uusien ohjelmien myötä TIVIT pyrkii kaksinkertaistamaan hankesalkkunsa koon 50 miljoonaan euroon vuonna 2010.

Rahoituspohjaansa laajentaakseen ja kehittääkseen toimintaansa eteenpäin TIVIT on käynnistänyt osakeannin.

”Merkitsemällä TIVITin osakkeita yrityksellä tai tiedeyhteisöllä on ainutlaatuinen tilaisuus vaikuttaa siihen, mihin suuntaan suomalaista ICT-alaa kehitetään. Voimavaroja yhdistämällä suomalainen kaupallinen tutkimus- ja kehitystoiminta voi saavuttaa aivan uudenlaisia synergiaetuja. TIVIT tarjoaa valmiit rakenteet ja tavat toteuttaa hedelmällistä yhteistyötä yritysten ja tutkimuslaitosten välillä”, Paajanen sanoo.

Enintään 9100 uutta, nimellisarvotonta osaketta tarjotaan merkittäväksi ICT-alan huippuosaamista edustaville yrityksille ja tiedeyhteisöille sekä nykyisille osakkaille. Merkintähinta on 110 euroa, ja merkintä on tehtävä 15.9.2009 mennessä.