



Tiedotusvälineille  
5.5.2010

## **Next Media tähtää uudenlaisiin mediapalveluihin**

*Tivitin uudessa tutkimusohjelmassa ovat mukana kaikki keskeiset media-alan toimijat*

Tieto- ja viestintäteollisuuden tutkimus Tivit Oy käynnistää media-alan uusia liiketoimintamahdollisuuksia luotaavan Next Media -tutkimusohjelman. Tekes on tehnyt myönteisen rahoituspäätöksen ja rahoittaa ohjelmaa tänä vuonna 3,8 miljoonalla eurolla. Ohjelman kokonaisvolyymi on 6,8 miljoonaa euroa.

”Next Media -tutkimusohjelma tähtää innovaatioihin, jotka uudistavat mediateollisuuden arvoverkkoa ja liiketoimintamalleja sekä varmistavat alan menestyksen myös kansainvälisessä kilpailussa. Tavoitteena on, että tulevaisuuden mediatuotteet hyödyntävät ja tukevat vuorovaikutteisuutta ja tarjoavat kuluttajille aivan uudenlaisia mediaelämyksiä”, Tivit Oy:n toimitusjohtaja **Reijo Paajanen** kertoo.

”Mediatuotannon, jakelun ja kuluttamisen digitalisoituminen sekä laajakaistaverkkojen ja mobiilin Internetin yleistymisen sallivat yhä vaativampien mediasisältöjen jakelun erilaisiin päätelaitteisiin. Kuluttaminen muuttuu yhteisöllisemmäksi, osallistuvammaksi sekä monikanavaiseksi. Nyt tarvitaan uutta osaamista, joka viedään vauhdilla myös käytäntöön liiketoiminnassa!” Paajanen jatkaa.

Next Media -ohjelma käynnistyy neljällä tutkimusteemalla: *liiketoimintamallit, konseptit ja organisaatioiden kehittäminen; yhteisöllinen vuorovaikutus, yhteisluominen ja mediakokemus; profilointi, kontekstietoisuus ja sisällön mukauttaminen sekä sisältömassojen haltuunotto, tuotannon prosessit ja välineet*. Teemat jakautuvat yhteensä kymmeneksi hankkeeksi, joissa tutkitaan median tuottamista kaikilta näkökohdilta, suurten tietomassojen hallinnasta aina prosessien muuttumisen kautta liiketoimintamalleihin ja käyttäjäkokemukseen asti.

”Esimerkiksi eReading -hankkeessa kehitetään vuorovaikutteista toimintamallia, jossa kuluttaja voisi helposti, yhdellä ja samalla sähköisellä lukulaitteella ostaa niin sanomalehti-, aikakauslehti- kuin kirjasisältöjäkin useilta eri toimijoilta. Lähtökohtinamme ovat helppokäyttöisyys ja runsas sisältövalikoima”, Next Median ohjelmajohtaja **Eskoensio Pipatti** Sanoma Entertainment Oy:stä kertoo.

Ohjelmassa ovat mukana käytännössä koko media-ala sekä kaikki Suomen keskeisimmät media-alueen tutkimusorganisaatiot, yhteensä 44 yritystä ja 8 tutkimusorganisaatiota.

Lisätietoja:

Tivit Oy, toimitusjohtaja Reijo Paajanen, p. 050 1905, [reijo.paajanen@tivit.fi](mailto:reijo.paajanen@tivit.fi)  
Next Media, ohjelmajohtaja Eskoensio Pipatti, p. 050 5555 040,  
[eskoensio.pipatti@sanomaentertainment.com](mailto:eskoensio.pipatti@sanomaentertainment.com)

**Tivit Oy** kiihdyttää suomalaista tieto- ja viestintäteollisuuden ekosysteemiä. Suomen innovaatiopolitiikkaa toteuttavan strategisen huippuosaamisen keskittymän tehtävä on yhdistää ja systematisoida kehitystyötä. Tivit tasoittaa tietä tutkimuksesta liiketoimintaan ennakoimalla tulevaisuuden tuotteita ja palveluja ja auttamalla uusia aaltoja pääsemään liikkeelle. Toiminnan perustana ovat Tivitin omistavien yli 40 erikokoisen yrityksen, yliopiston ja julkisyhteisön määrittelemät strategiset tutkimusalueet. Tivit kokoaa näiden alueiden hankkeita laajemmiksi tutkimusohjelmiksi, nostaa innovoinnin rimaa ja tavoitteita, synnyttää aukkokohtiin uutta tutkimusta ja hakee ohjelmille tehokkuutta lisäävään kokonaisrahoituksen. Lisätietoa: [www.tivit.fi](http://www.tivit.fi).